



# แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



กลยุทธ์ศาสตร์และแผนงาน กลุ่มนโยบายและแผน

กันยายน 2565

# คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ โดยจัดทำเป็นแผน 5 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของ สดช. ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์การโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 และแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ของ สดช. เพื่อเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัด และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับติดตามผลการดำเนินงานของโครงการต่าง ๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวมต่อไป

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
กันยายน 2565

# สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (แผนระดับที่ 1)	3
2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	4
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	4
2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน (ฉบับประกาศใช้เดือนเมษายน 2561) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน	6
2.2.3 แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน (ฉบับปรับปรุง)	8
2.2.4 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	9
2.2.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2562 - 2565)	10
2.3 นโยบายรัฐบาล (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	11
2.4 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	12
▪ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานงบประมาณ	12
▪ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580)	12
▪ แผนปฏิบัติราชการ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	17
ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
3.1 ภาพรวม	20
3.1.1 วิสัยทัศน์	20
3.1.2 พันธกิจ	20
3.1.3 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม	20

# สารบัญ

หน้า

3.1.4 ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	20
3.1.5 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	21
3.1.6 โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	23
<b>3.2 แผนปฏิบัติราชการ</b>	<b>32</b>
3.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	32
3.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	34
3.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	35
3.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	37
<b>ตารางแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570</b>	
<b>ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</b>	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	41
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	43
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	45
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	48
<b>แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</b>	
<b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ แผนการปฏิรูปประเทศ</b>	
<b>นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล</b>	
<b>ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์</b>	
<b>กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด/มาตรการ/กลยุทธ์/โครงการ</b>	
<b>รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด</b>	<b>53</b>

# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ สดช. และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของ สดช. โดยนำยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของ สดช. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการและประกอบการติดตามประเมินผล การดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด รวมทั้งเป็นแนวทางในการติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

### วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

### พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม

1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึงเท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสนำเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

### ยุทธศาสตร์ สดช. ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม
- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

## ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

### 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (แผนระดับที่ 1)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ มีการถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน เกิดการขับเคลื่อนของทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว โดยยุทธศาสตร์ชาติจะเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะ 20 ปี นับจากปี พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป

ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สดช. ได้แก่

ยุทธศาสตร์ชาติ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1) เป้าหมาย 2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

2) ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.4 โครงสร้างเชื่อมโยงไทย เชื่อมโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย 4.4.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม และวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

## ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### 1) เป้าหมาย 2.1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม

ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

### 2) ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย 4.1.2 ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

### 3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการ ข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ นำไปสู่การวิเคราะห์ การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนา นโยบายการให้บริการภาครัฐ

## 2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### 2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### ❖ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

##### 1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมาย** ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ** ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

##### 2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ที่ 3.3 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

###### ● แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีเสถียรภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัล พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบสถาปัตยกรรมโครงข่ายให้สามารถเชื่อมต่อถึงกันได้ในลักษณะโครงข่ายเชื่อมต่อแบบเปิดให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพและ



ทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่  
ในส่วนบริการปลายทางทั้งแบบใช้สายและแบบไร้สาย

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน  
ในการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง  
รองรับรูปแบบและปริมาณการใช้งานในอนาคต เพื่อให้ประชาชนสามารถ  
เข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

## ❖ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

### 1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมาย** ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำเทคโนโลยี  
มาประยุกต์ใช้

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนใน  
การวางรากฐานการพัฒนาประสิทธิภาพของภาครัฐ ด้วยการนำเทคโนโลยี  
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

### 2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ที่ 20.4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- **แนวทางการพัฒนา**

1) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กร  
ซื่อสัตย์สุจริตสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า  
เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน  
ที่มีความหลากหลาย ซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำ  
นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูล  
ขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ  
การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยง  
การทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอกภาครัฐ  
แบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน  
เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูล  
ของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงาน  
ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาครัฐกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ

สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

ส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใช้ในการพัฒนา นโยบาย การบริหารจัดการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรภาครัฐ เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันและประหยัดงบประมาณแผ่นดิน

## 2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน (ฉบับประกาศใช้เดือนเมษายน 2561)

- **ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน**

### 1) ประเด็นการปฏิรูปที่ 1 บริการภาครัฐสะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์

คุณภาพชีวิต

1.1) กลยุทธ์ที่ 3 ยกกระตือรือร้นการให้บริการประชาชนสู่การบริการที่เร็วขึ้น ง่ายขึ้น และถูกลง

1.2) แผนงานที่ 1 ปรับปรุงกระบวนการขออนุมัติ/อนุญาตจากภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

1.3) เป้าหมายกิจกรรม การอนุมัติ/อนุญาตของประชาชน และผู้ประกอบการเร็วขึ้น ง่ายขึ้น และถูกลง (Faster, Easier and Cheaper) ลดการขอข้อมูล และเอกสารซ้ำซ้อนจากผู้ขอรับบริการ

### 2) ประเด็นการปฏิรูปที่ 2 ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และเชื่อมโยงกันก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล

2.1) กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล

2.2) แผนงานที่ 2 การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)

2.3) เป้าหมายกิจกรรม มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่หน่วยงานภาครัฐสามารถนำไปใช้พัฒนาระบบดิจิทัลของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดทรัพยากร

3) **ประเด็นการปฏิรูปที่ 4** กำลังคนภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมและมีสมรรถนะสูง พร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

3.1) กลยุทธ์ที่ 1 จัดกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการในการบริการสาธารณะที่สำคัญ และขับเคลื่อนขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3.2) แผนงานที่ 1 วางแผนกำลังคนให้สอดคล้องกับบทบาทของภาครัฐ ทิศทางการปฏิรูปประเทศและยุทธศาสตร์ชาติ

3.3) เป้าหมายกิจกรรม มีกำลังคนที่เหมาะสมกับงาน/ชนิด/คุณภาพ ในเวลาที่ต้องการ ที่สอดคล้องกับบทบาทของภาครัฐและทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

#### ■ ด้านเศรษฐกิจ

**ประเด็นการปฏิรูปที่ 1** การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

**หัวข้อย่อย 1.1** ผลผลิตภาพ (Productivity)

1.1) ประเด็นที่ 7 อุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล

○ ขั้นตอนการดำเนินการที่ 1 พัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล

○ เป้าหมาย เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย

1.2) ประเด็นที่ 12 การเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี - โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (สนับสนุน)

○ ขั้นตอนการดำเนินการที่ 1 พัฒนาแผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

○ เป้าหมาย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

#### ■ ด้านสังคม

**ประเด็นการปฏิรูปที่ 4** ระบบสร้างเสริมชุมชนเข้มแข็ง

1.1) กิจกรรมที่ 1 การปฏิรูประบบการสร้างเสริมชุมชนเข้มแข็งเชิงพื้นที่

1.2) เป้าหมายกิจกรรม มีกลไกบูรณาการในพื้นที่ เกิดการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ ร่วมรับประโยชน์เพื่อการพัฒนาในพื้นที่

### 2.2.3 แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน (ฉบับปรับปรุง)

#### ■ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

**กิจกรรมปฏิรูปที่ 1** ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล

1.1) เป้าหมาย ภาครัฐมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และบริการดิจิทัล รวมถึงระบบข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สำหรับการตัดสินใจ การบริหารจัดการ การดำเนินงาน และการกำกับติดตามประเมินผล บนระบบนิเวศด้านดิจิทัลที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกันที่ตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนและภาคธุรกิจเอกชน ในระยะพื้นตัวของประเทศ ใน 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการมีรายได้และมีงานทำ (2) ด้านสุขภาพและการสาธารณสุข (3) ด้านเกษตรและการบริหารจัดการน้ำ (4) ด้านการท่องเที่ยว และ (5) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

#### 1.2) ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนระบบกลาง หรือแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกลาง รวมถึงหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบการบริหารงานและบริการด้านดิจิทัลของภาครัฐที่มีการพัฒนาเสร็จสิ้นและเริ่มต้นใช้งานจริง
- 2) ระดับความสำเร็จในการยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยมี Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ 2

#### ■ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

**กิจกรรมปฏิรูปที่ 3** การยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป ผลสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย เช่น การใช้ตัวชี้วัดการประเมิน โดยบุคคลสามารถเข้าใจ ประเมินผล และประเมินคุณค่าข้อมูลสื่อและสารสนเทศได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ (1) การเข้าใจ หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจ ความสำคัญของผู้ให้บริการข้อมูลสื่อและสารสนเทศต่อสังคม (2) การประเมินผล หมายถึง บุคคลสามารถประเมินผล วิเคราะห์ เปรียบเทียบ เรียบเรียง เชื่อมโยง

และประยุกต์ใช้เกณฑ์เบื้องต้น เพื่อประเมินผลข้อมูลและสารสนเทศที่ได้รับ และแหล่งที่มาของข้อมูล รวมถึงผู้ให้บริการข้อมูลและสารสนเทศในสังคมได้ (3) การประเมินคุณค่า หมายถึง บุคคลสามารถประเมินคุณค่าและตรวจสอบความน่าเชื่อถือข้อมูลสื่อและสารสนเทศและแหล่งที่มาได้ (4) การจัดระบบ หมายถึง บุคคลสามารถสังเคราะห์และจัดการข้อมูลสื่อและสารสนเทศที่รวบรวมได้

## 2.2.4 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และคำนึงถึงความสอดคล้องกับ แนวนโยบายแห่งรัฐ รวมถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและโลก โดยให้ความสำคัญต่อมิติการพัฒนาต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อภาพรวมของประเทศ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรมนุษย์ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาเชิงพื้นที่ และความสามารถในการแข่งขันของประเทศ นอกจากนี้ การประมวลกระบวนการทัศน์หลักเพื่อสังเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญและเป็นจุดมุ่งเน้นในระยะของแผนพัฒนาฯ ยังเป็นเงื่อนไขที่มีนัยสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยแผนที่มีจุดเน้นชัดเจนจะช่วยสนับสนุนให้การพัฒนาประเทศได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วน บนเป้าหมายร่วมที่ชัดเจน ในขณะเดียวกันยังเอื้อประโยชน์ต่อการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลความสำเร็จของแผน เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการและวิธีการดำเนินงานให้บรรลุผลลัพธ์ที่มุ่งหวังได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น

**เป้าหมายหลัก และหมุดหมาย (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานของ สดช. ได้แก่**

- 1) เป้าหมายหลักที่ 3.2.2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- 2) เป้าหมายหลักที่ 3.2.3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- 3) เป้าหมายหลักที่ 3.2.5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่
- 4) หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
  - 4.1) เป้าหมายการพัฒนาที่ 1 ระดับหมุดหมาย เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- 4.2) ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2570
- 4.3) ตัวชี้วัดที่ 1.3 มีบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชน โดยครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยว
- 4.3) กลยุทธ์การพัฒนาที่ 1 การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล
- 4.4) กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 พัฒนาบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปรับระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัลเต็มรูปแบบ
- 4.5) กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3 พัฒนาให้เกิดการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการสาธารณะของภาครัฐเพิ่มขึ้น
- 5) หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
  - 5.1) เป้าหมายการพัฒนาที่ 1 ระดับหมวดหมู่ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพเข้าถึงได้
  - 5.2) ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
  - 5.3) กลยุทธ์การพัฒนาที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ
  - 5.4) กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล

## 2.2.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2562 - 2565)

- 1) วัตถุประสงค์แห่งชาติ ข้อ 3.4.5 เพื่อพัฒนาศักยภาพของภาครัฐและส่งเสริมบทบาทและความเข้มแข็งของทุกภาคส่วนในการรับมือกับภัยคุกคามทุกรูปแบบที่กระทบกับความมั่นคง
- 2) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ ข้อ 10 : เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- 3) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ข้อ 3.7.15 การป้องกันและแก้ไขปัญหามันคงทางไซเบอร์
- 4) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประเทศไทยมีความมั่นคงปลอดภัยและมีความพร้อมในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์
- 5) ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความพร้อมของไทยในการป้องกันความเสี่ยงจากการโจมตีด้านไซเบอร์ที่สอดคล้องกับหลักสากล

## 2.3 นโยบายรัฐบาล (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

นโยบายหลัก 12 ด้าน ตามที่พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ สดช. ดังนี้

1. นโยบายข้อที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
2. หัวข้อย่อยที่ 5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ
  - 5.7.1 รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม อันเป็นสมบัติของชาติ ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ตเกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อให้การติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นไปอย่างต่อเนื่อง รองรับการเชื่อมต่อจำนวนมากและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสนับสนุนนโยบายด้านสังคม อาทิ การบริการด้านการศึกษา และการบริการด้านสาธารณสุข ตลอดจนสร้างโอกาสการพัฒนาอาชีพของประชาชน
  - 5.7.3 ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด โดยการสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และจูงใจให้เกิดการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ด้วยการทบทวนกฎหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยไซเบอร์ การคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งการแก้ไขปัญหาการดำเนินธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมความสามารถของผู้ประกอบการไทย ที่ให้บริการแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ โลจิสติกส์ และระบบการชำระเงินให้ได้มาตรฐานสากล เชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ รวมถึงส่งเสริมการค้ากับคู่ค้าที่มีมาตรฐานและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการทุกขนาดตลอดจนช่วยเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจของกิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศในประเทศไทยรวมทั้งยกระดับมาตรฐานร้านค้าปลีกให้เข้าสู่การค้าออนไลน์ เพื่อลดผลกระทบจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

## 2.4 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

### ■ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานงบประมาณ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้กำหนดไว้ 6 ยุทธศาสตร์ และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต โครงการ ของ สดช. สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### ■ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

1. วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”
2. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตการบริการ

- ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรมและสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก
- อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้นตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก
- เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจและสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก



ตัวชี้วัด

1. ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 15 อันดับแรก
2. อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงโดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 25

เป้าหมายที่ 2 สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคมสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม
- คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะ โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

1. ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเสมือนเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง
2. อันดับการพัฒนาตามดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 40 อันดับแรก

เป้าหมายที่ 3 พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

- ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ มีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
- ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากลและกำลังคนในประเทศมีความรอบรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน

ตัวชี้วัด ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก มีความรู้ความเข้าใจ

ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

**เป้าหมายที่ 4** ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

- กระบวนทัศน์การปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ และการให้บริการของทางภาครัฐเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้บริการประชาชน ธุรกิจและทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล

**ตัวชี้วัด** อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government Rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 50 อันดับแรก

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

**ยุทธศาสตร์ที่ 1:** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 นี้จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภค

ขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับถนน ไฟฟ้า ประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

### ยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

### ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทย ที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก

โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 นี้เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าถึงไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบต่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้ายเมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4: ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไปรัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 นี้เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวผ่านระบบ

เชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูลรวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

■ **แผนปฏิบัติการของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)**

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 :** ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 :** สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 :** ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

**เป้าหมายที่ 1** ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่พร้อมในการแข่งขัน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขึ้นของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งาน

**ตัวชี้วัด 1)** มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (% of Digital Contribution to GDP) (ปี 66 = ร้อยละ 16)

2) อันดับความสามารถในการแข่งขันด้าน Technological Framework ตามการจัดอันดับ World Digital Competitiveness ของ IMD ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ปี 66 = อันดับดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า 1 อันดับ)

**เป้าหมายที่ 2** สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และสามารถรู้เท่าทัน สื่อสารสนเทศ รวมถึงเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัล

**ตัวชี้วัด** 1) ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต

(ปี 66 = ร้อยละ 81)

2) จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และ ผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์ ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ปี 66 = 2.4 ล้านราย)

3) คะแนนเฉลี่ยการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล ของประเทศไทย (Media and Information Literacy and Digital Literacy: MILDL) (ปี 66 = 70 คะแนน)

**เป้าหมายที่ 3** ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมทั้งการแจ้งเตือนภัยธรรมชาติ จากสภาวะอากาศ

**ตัวชี้วัด** 1) จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่กระทรวงฯ ให้บริการประชาชน ภาคธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐที่เพิ่มขึ้น หรือต่อยอดจากเดิม

2) ระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) ให้บริการได้ตาม SLA Uptime ร้อยละ 99.99 ต่อเดือน และมี Capacity รองรับจำนวน Virtual Machine (VM) สำหรับให้บริการ (ปี 66 = 25,000 VM)

3) จำนวนบริการในรูปแบบ Platform as a Service (PaaS) บนระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) (ปี 66 = ไม่น้อยกว่า 5 บริการ)

4) ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานที่ใช้บริการแพลตฟอร์ม ภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPPC : Government Platform for PDPA Compliance) (ปี 66 = ร้อยละ 85)

**เป้าหมายที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล** กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

- ตัวชี้วัด** 1) จำนวนหลักสูตรที่รองรับการใช้งานด้านดิจิทัลทุกภาคส่วน (ปี 66 = 430 หลักสูตร)
- 2) จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี (ปี 66 = 50,000 คน)

### ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

#### 3.1 ภาพรวม

##### 3.1.1 วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

##### 3.1.2 พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

##### 3.1.3 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกรม

1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

##### 3.1.4 ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนได้รับโอกาสอย่างทั่วถึง เท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ประชาชนได้รับโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล และมีความรู้ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
4. ภาครัฐมีการปรับปรุง/ปฏิรูปกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

### 3.1.5 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

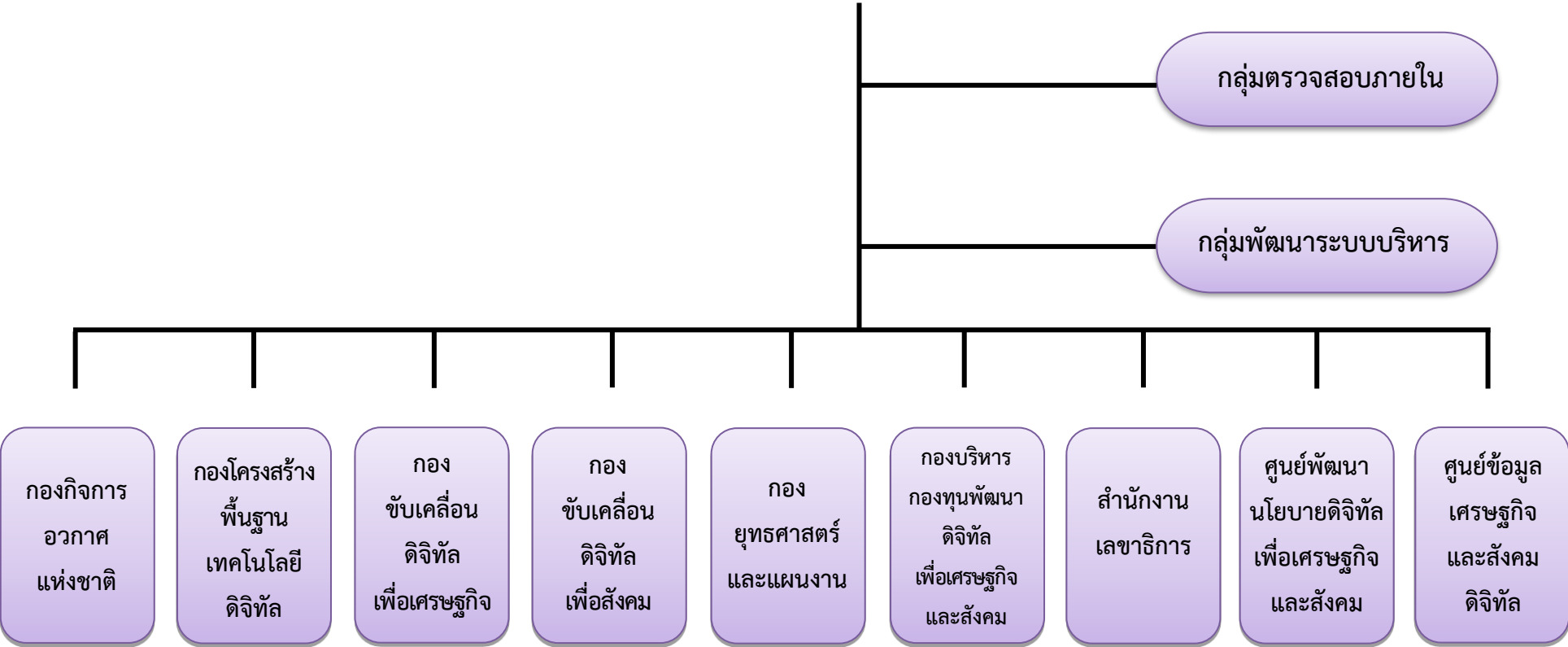
สคช. ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2559 ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559 และมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2560 โดยรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คณะกรรมการเฉพาะด้าน และคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ด้วย

1. จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามเป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนดเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ
2. จัดทำร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านตามแนวทางที่คณะกรรมการเฉพาะด้านกำหนด และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอต่อคณะกรรมการเฉพาะด้าน
3. ประสานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
4. เป็นศูนย์กลางประสานงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งนโยบายและแผนเฉพาะด้าน
5. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะด้าน

6. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้งมาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการและคณะกรรมการเฉพาะด้าน
7. ร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามพระราชบัญญัตินี้ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
8. ศึกษา วิเคราะห์ และพิจารณา หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะด้านมอบหมาย หรือเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้
9. อำนาจหน้าที่อื่นที่คณะกรรมการกำหนดหรือมอบหมาย หรือตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานฯ

3.1.6 โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
รองเลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



- **กลุ่มตรวจสอบภายใน (ตส.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
  - 1) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของสำนักงานฯ
  - 2) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (พร.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้
  - 1) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการในสำนักงานฯ
  - 2) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการในสำนักงานฯ
  - 3) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ และส่วนราชการในสำนักงานฯ
  - 4) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองกิจการอวกาศแห่งชาติ (อช.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
  - 1) เสนอแนะนโยบาย และจัดทำแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของกระทรวงฯ
  - 2) ประสานแผนปฏิบัติงาน ส่งเสริมสนับสนุน การนำเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประโยชน์ของหน่วยงาน องค์กร และเอกชนในประเทศ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศ รวมถึงประสานความร่วมมือกับรัฐบาลและองค์การระหว่างประเทศด้านกิจการอวกาศ
  - 3) เป็นศูนย์กลางข้อมูลการศึกษาและประสานด้านกิจการอวกาศ และการนำมาใช้ประโยชน์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อความเป็นเอกภาพ
  - 4) ศึกษา วิจัย และติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์ที่เหมาะสมของประเทศ
  - 5) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- **กองโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล (คท.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
  - 1) กำหนดแนวทางในการใช้โครงข่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาล
  - 2) ติดต่อประสานงาน ให้ความร่วมมือ และจัดให้มีการประชุมระดับผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูงของภาครัฐ
  - 3) ประสานงานและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยดำเนินการบริหารโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลทั้งที่เป็นศูนย์กลางหรือที่ใช้ร่วมกัน รวมทั้งบริการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาลในการพัฒนาด้านเทคนิคและการนำไปประยุกต์ใช้
  - 4) บริหารทรัพยากรสารสนเทศ โดยการจัดทำวิธีปฏิบัติที่ดีในการใช้ข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งการรวบรวมและสร้างความเป็นเอกภาพและความแม่นยำของข้อมูลที่สำคัญให้แก่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
  - 5) พัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
  - 6) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอร่างนโยบายและแผนเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งครอบคลุมกิจการโทรคมนาคมและกิจการกระจายเสียง โครงข่ายการติดต่อสื่อสารในทุกรูปแบบทั้งภาคพื้นดิน พื้นน้ำ อากาศ และการใช้คลื่นความถี่ให้ก่อประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
  - 7) เสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุด รวมถึงลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
  - 8) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (ศก.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
  - 1) สร้างความรู้ความเข้าใจโดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งจัดทำลำดับความสำคัญของผลที่จะได้รับ
  - 2) สนับสนุนและประสานงานเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยให้ความร่วมมือในการกำหนดความต้องการในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ การกำหนดแผน

การพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ รวมทั้งจัดตั้งและประสานงานด้านเงินทุนจากรัฐบาลเพื่อการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- 3) สนับสนุนการขยายและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย โดยส่งเสริมการลงทุนจากภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สนับสนุนให้มีการอำนวยความสะดวกแก่หุ้นส่วนและการร่วมทุนกับคู่สัญญาต่างประเทศ และเป็นแหล่งทรัพยากรและให้ความช่วยเหลือในการเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
  - 4) สนับสนุนและประสานงานกับสถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย และภาคเอกชนเพื่อการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
  - 5) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
  - 6) ให้การส่งเสริมสนับสนุนแก่สถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย รวมทั้งภาคเอกชน เพื่อสร้างผู้ประกอบการ
  - 7) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนวนโยบายการส่งเสริมการผลิตและการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์หรือผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ รวมทั้งธุรกิจที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการพัฒนาเพื่อให้อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นอุตสาหกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
  - 8) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนวนโยบายการพัฒนาธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสนับสนุนให้เกิดการลงทุนธุรกิจดิจิทัลทั้งในประเทศ และขยายตลาดสู่ต่างประเทศ รวมทั้งผลักดันมาตรการกลไกแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ทั้งด้านการเงินและการลงทุนเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล
  - 9) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม (สค.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
- 1) สร้างความรู้ความเข้าใจโดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งจัดลำดับความสำคัญของผลที่จะได้รับ

- 2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม
  - 3) ดำเนินการให้เกิดความก้าวหน้าในความรู้ความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้ทั่วถึงทุกส่วนของสังคม
  - 4) จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
  - 5) จัดทำ และดูแลฐานข้อมูลความรู้ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ
  - 6) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบายที่จะสร้างหรือสนับสนุนให้เกิดทรัพยากรความรู้สำหรับประชาชนและลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงทรัพยากรความรู้ของประชาชน คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส รวมทั้งการดำเนินการอื่นใด เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
  - 7) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบายการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์สาธารณะและใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล
  - 8) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานหน้าที่หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (ยศ.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
- 1) ศึกษา วิจัย จัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามเป้าหมายที่คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด
  - 2) ประสานและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
  - 3) ประสานและปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์กลางสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
  - 4) สืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์และแนวโน้ม การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคม
  - 5) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการ แผนงาน รวมทั้ง

มาตรการที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- 6) วิเคราะห์ และบริหารงบประมาณเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
  - 7) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณของสำนักงานที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนแม่บทของกระทรวง
  - 8) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
  - 9) ประสานงานและดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์
  - 10) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย
- **กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กท.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
- 1) จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุนฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้ความเห็นชอบ
  - 2) จัดให้มีบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อประเมินผลการดำเนินการของกองทุนฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ กำหนด
  - 3) ให้ความช่วยเหลือหรือคำแนะนำแก่ผู้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ
  - 4) รับผิดชอบในการจัดทำงบดุล งบการเงิน บัญชีทำการของกองทุนฯ และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุนฯ
  - 5) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
  - 6) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย
- **สำนักงานเลขาธิการ (สลธ.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
- 1) ดำเนินการเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของสำนักงาน
  - 2) ดำเนินการเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร



- 3) บริหารแผนการเงินและดำเนินการเกี่ยวกับงานการเงิน การบัญชี การพัสดุ และทรัพย์สิน อาคารสถานที่และยานพาหนะของสำนักงาน
  - 4) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการเสริมสร้างระบบคุณธรรมและจริยธรรม
  - 5) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ ดำเนินการเกี่ยวกับงานทางวินัย งานนิติกรรม และสัญญางานเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของสำนักงาน
  - 6) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย
- **ศูนย์พัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พน.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้
- 1) สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านมาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกากฎเกณฑ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
  - 2) ศึกษา วิเคราะห์และเสนอมาตรการเพื่อผลักดันและสนับสนุนการกำหนดนโยบายของคณะกรรมการในเป้าหมายและแนวทางการส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกัน และสามารถเชื่อมโยงระบบกันได้อย่างมั่นคงปลอดภัย พร้อมใช้งาน และมีความน่าเชื่อถือ ยอมรับได้ในระดับสากล
  - 3) ศึกษา วิเคราะห์และเสนอแนะการปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกากฎเกณฑ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความน่าเชื่อถือ ยอมรับได้ในระดับสากล
  - 4) วิเคราะห์ วิจัยประเด็นการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อสร้างต้นแบบหรือนวัตกรรมทางนโยบายที่ตอบโจทย์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
  - 5) การศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ ประมวลข้อมูลองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างเป็นระบบ
  - 6) บริหารจัดการแผนงานโครงการ (Program/Project-Management) สนับสนุน และจัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

- 7) เสนอแนะนโยบายและมาตรการเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้มาตรฐานที่ประชาชนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างเท่าเทียมทั่วถึง และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 8) รวบรวม และผลักดันมาตรฐานที่มีอยู่แล้วให้เป็นมาตรฐานกลางและบูรณาการไว้ที่จุดเดียวเพื่อง่ายต่อการสืบค้น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำมาตรฐานกลางที่มีการรับรองแล้วไปใช้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 9) ประสานความร่วมมือในการดำเนินการต่าง ๆ กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน หรือองค์กรระหว่างประเทศในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล
- 10) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้
- 11) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

■ **ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ขศ.)** มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

- 1) วางแผนและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายของสำนักงานฯ
- 2) บริหารจัดการ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลระหว่างส่วนราชการในสังกัด และหน่วยงานภายนอก
- 3) เป็นศูนย์กลางข้อมูลอัจฉริยะ เพื่อการติดตาม และวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 4) พัฒนา ปรับปรุง บำรุงรักษา ซ่อมแซม และให้บริการระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายทั้งหมดของสำนักงาน ให้มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ
- 5) จัดหา ประยุกต์ใช้งาน และบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายกลาง ระบบความมั่นคงปลอดภัย ระบบห้องเครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบประชุมทางไกล ระบบห้องปฏิบัติการระดับกรม ระบบห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 6) ตรวจสอบ ฝ้าระวัง และประเมินผลด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ ระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายของสำนักงานฯ
- 7) ศึกษา วิเคราะห์ พัฒนา จัดทำและบำรุงรักษาและให้บริการเว็บไซต์ และระบบอินเทอร์เน็ตของสำนักงานฯ

- 8) ให้คำปรึกษา แนะนำ และฝึกอบรมเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่าย รวมถึงโปรแกรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในให้มีประสิทธิภาพ
- 9) เป็นศูนย์ปฏิบัติการของสำนักงาน (Department Operation Center) เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลไปยัง ศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry Operation Center) และเป็นศูนย์กลางเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศของสำนักงานฯ
- 10) ดำเนินการเกี่ยวกับงานของคณะทำงานจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของสำนักงาน
- 11) จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานกลางและนโยบายของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการดิจิทัลแก่บุคลากรของสำนักงานฯ
- 12) จัดทำและปรับปรุงนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของสำนักงาน รวมทั้งจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติฯ
- 13) บริหารจัดการและให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของสำนักงานฯ
- 14) ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

## 3.2 แผนปฏิบัติราชการ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดำเนินการโดยแบ่งตามยุทธศาสตร์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงานใน สดช. เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผล เป็นรูปธรรมต่อไป

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

### 3.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

- 1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ประชาชนทั่วประเทศ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 66		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ปี 2565 ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	คท./อช./พน.	
2. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทย ตามการจัดอันดับของ IMD	ปี 2565 อันดับ 34	อันดับ 33	พร.	

### 3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/ มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐาน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล (คท./อช./พน.)
- 3.2) กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือ กฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงาน ระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากร ร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการ มีความน่าเชื่อถือ (คท./พน.)
- 3.3) กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (Open Access) ให้เป็น โครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการ แข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายต่อ ในการลงทุน (คท.)
- 3.4) กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการ โทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม กิจการอวกาศ และการบริหารคลื่น ความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (คท./อช.)

### 4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2566

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการจัดทำนโยบายการวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ในตัวอาคาร สำหรับอาคารสร้างใหม่ และอาคารที่ทำการ บูรณะใหม่ (Fiberization in Building Policy)	9.6563	คท.
2.	โครงการจัดทำกฎระเบียบการใช้บริการระบบคลาวด์กลาง ภาครัฐและจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ข้อมูลของประเทศไทย	13.9648	คท.

### 3.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

- 1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 66		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ปี 2565 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ศก./คท./พน./ ยศ./กท.	
2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ของ IMD ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ปี 2565 รอประกาศ อันดับ	อันดับ 35	พร.	

### 3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ศก./พน./ยศ./กท.)
- 3.2) ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (ศก./คท.)
- 3.3) ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม (ศก.)
- 3.4) ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน (ศก.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. 2566

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2566	12.3788	ศก.
2.	โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2566	6.5828	ศก.

3.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 66		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม	ปี 2565 ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	สค./กท./พน.	
2. ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	ปี 2565 ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	สค.	

### 3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/ มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล (สค./กท./พน.)
- 3.2) พัฒนาศักยภาพทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับ ข้อมูลดิจิทัล (สค.)
- 3.3) สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม (สค.)
- 3.4) ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ (สค.)
- 3.5) พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูล ข่าวสารในสังคมดิจิทัล (สค.)

### 4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน	60.5125	สค.
2.	โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย	18.4882	สค.
3.	โครงการจัดทำนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	6.5126	สค.
4.	โครงการการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสด.)	2.2495	สค.



### 3.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

1) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวกและรวดเร็ว

#### 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปีฐาน	ปี 66		
1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ /ความร่วมมือด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร	ปี 2565 ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	คท./ขศ./ สธธ./พร./ พน.	

#### 3) มาตรการ/กลยุทธ์

- 3.1) ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของ สดช. ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (คท./ขศ./สธธ./พร./พน.)
- 3.2) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ (คท.)
- 3.3) ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ขศ.)
- 3.4) สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ (คท./ขศ./สธธ./พน.)
- 3.5) ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common Platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ ๆ (คท.)

4) โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. 2566

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	กอง/กลุ่ม/ศูนย์
1.	โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคง ปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service: GDCC)	1,106.1775	คท.
2.	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการสำนักงาน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ งบประมาณ	0.5000	สสช.
3.	โครงการการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อรองรับระบบราชการ 4.0	0.6802	พร.

# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

## ของ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้สามารถนำกรอบนโยบายสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม โดยจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ซึ่งดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวง 3 ยุทธศาสตร์ โดยแยกตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
<b>มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</b>																			
1	โครงการจัดทำนโยบาย การวางโครงข่ายเคเบิลใย แก้วนำแสงในตัวอาคาร สำหรับอาคารสร้างใหม่ และอาคารที่ทำการบูรณะ ใหม่ (Fiberization in Building Policy)	P 5.7 S 1.1 S 1.2	มีนโยบายการวาง โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว นำแสงในตัวอาคาร สำหรับอาคารสร้างใหม่ และอาคารที่ทำการ บูรณะใหม่ จำนวน 1 นโยบาย	แผนดำเนินงาน จัดทำร่าง ขอบเขตการ ดำเนินงาน (TOR) และขอ อนุมัติใช้ ขอบเขตของ การดำเนินงาน โครงการจัดทำ นโยบายการวาง โครงข่ายเคเบิล ใยแก้วนำแสงใน ตัวอาคาร สำหรับอาคาร สร้างใหม่และ อาคารที่ทำการ บูรณะใหม่ (Fiberization in Building Policy)	ลงนามสัญญา ส่งมอบงานงวด ที่ 1 จัดทำ แผนการดำเนิน โครงการฯ					ส่งมอบงานงวด ที่ 2 ศึกษา สถานการณ์ ปัญหา และ ข้อจำกัดด้าน กฎระเบียบ ข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องกับการ วางโครงข่าย เคเบิลใยแก้วนำ แสงในตัวอาคาร ฯ และศึกษา กรณีศึกษาที่ เกิดขึ้นใน ต่างประเทศที่ เกี่ยวข้องกับการ วางโครงข่าย เคเบิลใยแก้วนำ แสงในตัวอาคาร				ส่งมอบงานงวด ที่ 3 จัดทำ (ร่าง) นโยบายฯ และ (ร่าง)แผนงาน ฯ และจัดประชุม กลุ่มย่อย Focus Group เพื่อรับ ฟังความคิดเห็น และ ข้อเสนอแนะต่อ (ร่าง) นโยบายฯ และ (ร่าง)แผน งานฯ และจัด ประชุม สัมมนา เพื่อรับฟังความ คิดเห็นต่อ (ร่าง) นโยบายฯ และ (ร่าง) แผนงานฯ		ส่งมอบงานงวด ที่ 4 จัดทำ นโยบายฯ พร้อมทั้ง แนวทางในการ ส่งเสริมและ สนับสนุนให้เกิด การนำไปใช้ และจัดทำ แผนงานเพื่อ การปรับปรุง กฎระเบียบ ข้อบังคับที่ เกี่ยวเนื่องและ ข้อเสนอแนะ แนวทางในการ ดำเนินการ ปรับแก้ กฎระเบียบ		คท.	งปม. โครงการ 9.6563 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย			1.9313				2.8969				2.8969		1.9313	9.6563	

มาตรการ	แผนงาน / โครงการ/กิจกรรม	ความสอดคล้องนโยบาย/ตัวชี้วัด*	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน/ แผนการใช้เงิน	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ										
					พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.								
<b>มาตรการ 2 กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ</b>																											
2	โครงการจัดทำกฎระเบียบการใช้บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐและจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้อมูลของประเทศไทย - กิจกรรม จัดทำกฎระเบียบการใช้บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐและจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้อมูลของประเทศไทย	P 5.7 S 1.1 S 1.2	1) ภาคเอกชน และประชาชนมีการใช้งานระบบคลาวด์เพิ่มมากขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 20 2) ภาครัฐมีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพิ่มมากขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 20	แผนดำเนินงาน	จัดทำขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) และขออนุมัติ TOR เพื่อดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบราชการ	ลงนามในสัญญา	ส่งมอบงานงวดที่ 1 จัดทำแผนการดำเนินงานกรอบแนวคิดขั้นตอนการดำเนินงานครอบคลุมทุกกิจกรรมภายใต้การดำเนินงานโครงการ							ส่งมอบงานงวดที่ 2 รายงานผลการศึกษาระยะเบื้องต้น (Inception Report)					ส่งมอบงานงวดที่ 3 รายงานผลการศึกษาระยะกลาง (Interim Report)					ส่งมอบงานงวดที่ 4 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)		คท.	งปม. โครงการ 13.9648
				แผนการใช้จ่าย			2.7930							4.1894					4.1894					2.7930	13.9648		
<b>มาตรการ 3 กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวในการลงทุน</b>																											
<b>มาตรการ 4 กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม กิจการอวกาศ และการบริหารคลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคตเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี</b>																											

# ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ 2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความสอดคล้องนโยบาย/ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล																				
1	โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2566	P 5.7 S 2.1 S 2.2	1) รายงานผลการจัดเก็บตัวชี้วัดตามกรอบ Measuring the Digital Transformation ของ OECD 2) รายงานผลการจัดเก็บตัวชี้วัดตามกรอบ Digital Economy Outlook ของ OECD	แนบดำเนินงาน	ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบราชการและรายงานผลการจ้าง	ลงนามในสัญญา	จัดทำแผนการดำเนินงานกรอบแนวคิดขั้นตอนการดำเนินงานครอบคลุมทุกกิจกรรมภายใต้การดำเนินงานโครงการ		Inception Report -ศึกษาภาพรวมการดำเนินงานนโยบาย Digital Economy ของไทย ผ่านตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับมาตรฐานของนานาชาติ, -ขอบเขตและรายละเอียดตัวชี้วัด -หลักเกณฑ์รูปแบบ การจัดเก็บที่เหมาะสม				Interim Report -ข้อมูลการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Demand Side) -วิเคราะห์และออกแบบสอบถามพร้อมสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		Final Report -ข้อเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติในการประเมินผลนโยบายการพัฒนาดิจิทัลของไทยให้มีมาตรฐานระดับสากล -บทสรุปผู้บริหาร		ศก.	งปม. โครงการ 6.5828 สบ.		
				แผนการใช้จ่าย			1.3166		1.9748				1.3166		1.9748		6.5828			

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความสอดคล้องนโยบาย/ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ									
					พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566																			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.								
2	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2566	P 5.7 S 2.1 S 2.2	1) ข้อมูล Digital Supply and Use 2) ข้อมูลตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตเน้นด้านดิจิทัล (Digital Input-Output: DIO Table) ที่มีการปรับปรุง 1 ชุด	แผนดำเนินงาน ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบราชการและรายงานผลการจ้าง	ลงนามในสัญญา		รายงานการศึกษาเบื้องต้น (Incepti on Report)							1) ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน 10 เล่ม 2) จัดงานสัมมนาเพื่อเผยแพร่ผลการประมาณการมูลค่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัล และประชาสัมพันธ์แนวทางการใช้ประโยชน์จาก DESA 3) Infographic เพื่อประชาสัมพันธ์การวัดมูลค่า			1) รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final) 2) คู่มือการจัดเก็บการคำนวณและโครงการทางเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย 3) ถ่ายทอดความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่สำนักงาน และหน่วยงานที่สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ผลการดำเนินงาน 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน									คก.	ป.ม. โครงการ 12.3788 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย			2.4758							3.7136			2.4758					3.7136			12.3788		
มาตรการ 2 ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล																											
มาตรการ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม																											
มาตรการ 4 ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E-commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน																											



## ยุทธศาสตร์ที่ 2

ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / คำเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ										รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
					พ.ศ. 2565					พ.ศ. 2566									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.				ส.ค.	ก.ย.
<b>มาตรการ 1 กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล</b>																			
1	โครงการจัดทำนโยบาย และแผนปฏิบัติการด้าน การส่งเสริมและพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)  - กิจกรรม จัดทำนโยบาย และแผนปฏิบัติการด้าน การส่งเสริมและพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	P 5.7 S 3.1 S 3.2	1) นโยบายและ แผนปฏิบัติการด้านการ ส่งเสริมและพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)  จำนวน 1 ฉบับ  2) จำนวนผู้รับรู้อะ เข้าใจนโยบายและแผน ด้านการส่งเสริมและ พัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม และด้านการพัฒนา กำลังคน จำนวน 400 คน	แผนดำเนินงาน	มีแผนการ ดำเนินงาน ตลอดทั้งโครงการ		ทบทวน ติดตาม การดำเนินงาน และประเมินผล การดำเนินการ ตามนโยบาย และแผนเฉพาะ ด้าน		ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ และ วิจัยข้อมูลที่ เกี่ยวข้องเพื่อ จัดทำผล การศึกษา วิเคราะห์ และ จัดประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อ ขอรับฟังความ คิดเห็นกับ พันธมิตรผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย		จัดทำสื่อดิจิทัล เสริมสร้าง ความรู้และ สร้างความเข้าใจ ให้แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เกี่ยวกับ นโยบายและ แผนปฏิบัติการ ด้านการส่งเสริม และพัฒนา ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)		สนับสนุนและ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ ระดับนโยบาย และเผยแพร่ การดำเนินงาน ในเวที ต่างประเทศ อย่างน้อย 1 ประเทศ และ และจัดพิมพ์ นโยบายและ แผนเฉพาะด้านฯ				สก.	งปม. โครงการ 6.5126 สบ.	
				แผนการใช้จ่าย	0.6513		1.3025		1.3025		1.9538		1.3025			6.5126			
<b>มาตรการ 2 พัฒนาศักยภาพการสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล</b>																			
<b>มาตรการ 3 สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม</b>																			
2	โครงการยกระดับศูนย์ การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ ศูนย์ดิจิทัลชุมชน  - กิจกรรม การเข้า อุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ ดิจิทัลชุมชน กลุ่มที่ 2 (ระยะที่ 3) (ง ผูกพัน)	P 5.7 S 3.1 S 3.2	ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน จำนวน 250 แห่ง มีอุปกรณ์ สนับสนุนการดำเนิน กิจกรรม	แผนดำเนินงาน		รายงานผลการ ใช้บริการศูนย์ ดิจิทัลชุมชน		รายงานผลการ ใช้บริการศูนย์ ดิจิทัลชุมชน		รายงานผลการ ใช้บริการศูนย์ ดิจิทัลชุมชน		รายงานผลการ ใช้บริการศูนย์ ดิจิทัลชุมชน		รายงานผลการ ใช้บริการศูนย์ ดิจิทัลชุมชน		60.5125	60.5125	สก.	งปม. โครงการ 60.5125 สบ
				แผนการใช้จ่าย															

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / คำเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ										รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ						
					พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566															
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.				ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ																							
3	โครงการสำรวจข้อมูล สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศของ ประเทศไทย - กิจกรรมสำรวจข้อมูล สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศของ ประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2566  -กิจกรรมยกระดับ สมรรถนะประชากร เพื่อให้พร้อมเข้าสู่เป็น พลเมืองดิจิทัล	P 5.7 S 3.1 S 3.2	1) ผลการสำรวจ สถานภาพการรู้เท่าทัน สื่อและสารสนเทศใน 3 ระดับ คือระดับจังหวัด ระดับภาค และ ระดับประเทศ 1 ฉบับ	แผนดำเนินงาน	จัดทำแผนการ ดำเนินงาน	รวบรวมข้อมูล	ประมวลผล และวิเคราะห์							นำเสนอและ เผยแพร่		สรุปผลการ ดำเนินงาน			11.4344	สค.	งปม. โครงการ 18.4882 ลบ		
				แผนการใช้จ่าย		11.4344																11.4344	
				แผนดำเนินงาน			จัดทำแผน ดำเนินงาน	ศึกษารวบรวม ข้อมูล วิเคราะห์ หลักสูตรสำหรับ ใช้ในการสร้าง ความรู้ และ ทักษะความ เข้าใจ เพื่อ ยกระดับ สมรรถนะ ประชากร			ดำเนินการ ปรับปรุงระบบ วิเคราะห์และ ประเมิน สมรรถนะด้าน การเข้าใจดิจิทัล ของกลุ่ม ประชากร		ดำเนินการ ยกระดับ สมรรถนะ ประชากร ด้าน การเข้าใจดิจิทัล ของกลุ่ม ประชากร อาทิ ผู้หญิง เด็กและ เยาวชน ผู้สูงอายุ คน พิการและ ผู้ด้อยโอกาส ให้พร้อมเข้าสู่ เป็นพลเมือง ดิจิทัลทั้งแบบ ออนไลน์และ ออฟไลน์			สรุปผลการ ดำเนินงานการ ยกระดับ สมรรถนะ ประชากร ด้าน การเข้าใจดิจิทัล ของกลุ่ม ประชากร 9,750 คน			7.0538				
แผนการใช้จ่าย				1.0580	1.4108				1.4108			1.4108					1.7634	7.0538					

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / คำเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ			
					พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566													
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.		
มาตรการ 5 พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล																					
4	โครงการการพัฒนา เครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสค.) - กิจกรรม การพัฒนา เครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสค.)	P 5.7 S 3.1 S 3.2	จำนวน อสค. ประจำ หมู่บ้าน ไม่น้อยกว่า 320 คน	แผนดำเนินงาน	จัดส่งแผนการ ดำเนินงานที่ ปฏิบัติงานได้จริง		มีระบบ สนับสนุน และ ติดตามการ ดำเนินงานของ อสค. ประจำ หมู่บ้าน ใน รูปแบบแอป พลิเคชัน และ เว็บไซต์								รายงานผลการ จัดอบรมพัฒนา อสค. ประจำ หมู่บ้าน และ ฐานข้อมูล และ ข้อมูลเชิงพื้นที่ ของ อสค. ประจำหมู่บ้านที่ ระบุพื้นที่			รายงานผลการ ปฏิบัติการกิจ ของ อสค. ประจำหมู่บ้าน		อสค.	งปม. โครงการ 2.2495 ลบ
				แผนการใช้จ่าย	0.3375		0.7873							0.6748			0.4499	2.2495			

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความสอดคล้องนโยบาย/ตัวชี้วัด*	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ														รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ		
					พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566															
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.				ธ.ค.	
มาตรการ 1 ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล																							
1	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของ สตช.	P 5.7 S 4.1	1) ร้อยละ 90 ของจำนวนข้าราชการที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามความจำเป็น 2) ร้อยละ 100 ของจำนวนข้าราชการบรรจุใหม่ที่ใช้ร่วมกิจกรรม 3) หน่วยงานมีคะแนนประเมิน ITA ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	แผนดำเนินงาน				อบรมสัมมนาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของ สตช.	สรุปและประเมินผลการฝึกอบรม											0.5000	สส.	งปม. โครงการ 0.5000 ลบ.	
				แผนการใช้จ่าย																	0.5000		
2	โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อรองรับระบบราชการ 4.0	P 5.7 S 4.1	เจ้าหน้าที่ สตช. ไม่น้อยกว่า 40 คน ได้รับการอบรมความรู้เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ในการพัฒนาองค์กรเพื่อรองรับระบบราชการ 4.0	แผนดำเนินงาน				กิจกรรม ทบทวนลักษณะสำคัญขององค์การ เพื่อรองรับระบบราชการ 4.0	กิจกรรมพัฒนาระบบการนำองค์กร การวางแผน ยุทธศาสตร์ และการถ่ายทอดตัวชี้วัดขององค์กรสู่หน่วยงานย่อย ด้วยระบบตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์													พร.	งปม. โครงการ 0.6802 ลบ.
				แผนการใช้จ่าย				0.2002		0.2400											0.6802		

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความสอดคล้องนโยบาย/ตัวชี้วัด*	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
					พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
มาตรการ 2 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ																			
มาตรการ 3 ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล																			
มาตรการ 4 สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐ																			
มาตรการ 5 ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ๆ																			
3	โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service: GDCC)	P 5.7 S 4.1	1) ให้บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐที่มีหน่วยประมวลผลรวมที่สามารถให้บริการได้อย่างน้อย จำนวน 55,400 vCPU หรือ 13,850 VM 2) จำนวนบริการในรูปแบบ platform as a service ไม่น้อยกว่า 5 บริการ 3) จำนวนระบบงานของหน่วยงานภาครัฐที่มีการใช้บริการ GDCC ในรูปแบบ platform as a service	แผนดำเนินงาน ลงทุนสัญญาและเบิกจ่ายเงินค่าเช่าล่วงหน้าร้อยละ 30	รายงานผลการทำงานตามแผนงาน	รายงานผลการดำเนินการนำระบบของหน่วยงานต่าง ๆ ขึ้นระบบ GDCC อย่างน้อย 500 หน่วยงาน (สะสม) และรายงานการบริการ Cloud Marketplace	รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน	รายงานผลการดำเนินการนำระบบของหน่วยงานต่าง ๆ ขึ้นระบบ GDCC อย่างน้อย 600 หน่วยงาน (สะสม)	รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน	รายงานผลการดำเนินการนำระบบของหน่วยงานต่าง ๆ ขึ้นระบบ GDCC อย่างน้อย 700 หน่วยงาน (สะสม) และรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจ	รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน	รายงานผลการดำเนินการนำระบบของหน่วยงานต่าง ๆ ขึ้นระบบ GDCC อย่างน้อย 800 หน่วยงาน (สะสม) และรายงานการฝึกอบรม						คท.	งบป. โครงการ 1,106.1775 ลบ.
			จำนวนหน่วยประมวลผลรวมหรือเครื่องคอมพิวเตอร์เสมือน (VM) ที่สามารถให้บริการได้ 13,850 VM /55,400 vCPU		13,850 VM /55,400 vCPU														

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความสอดคล้องนโยบาย/ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / คำเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ		
					พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566													
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				ต.ค.	พ.ย.
			ความพึงพอใจของหน่วยงานผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80															ร้อยละ 80			
			มีการใช้บริการ GDCC ในรูปแบบ platform as a Service ไม่น้อยกว่า 5 บริการ															5 บริการ			
			ระบบคลาวด์สามารถทำงาน (Uptime/Availability) โดยรับประกัน SLA (Service Level Agreement) อย่างน้อย ร้อยละ 99.99															ร้อยละ 99.99			
			ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการอบรมและประเมินผลหลักสูตร ด้านระบบคลาวด์ภาครัฐไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70															ร้อยละ 70			
			แผนการใช้จ่าย	331.8531	-	193.5811												193.5811	1,106.1775		

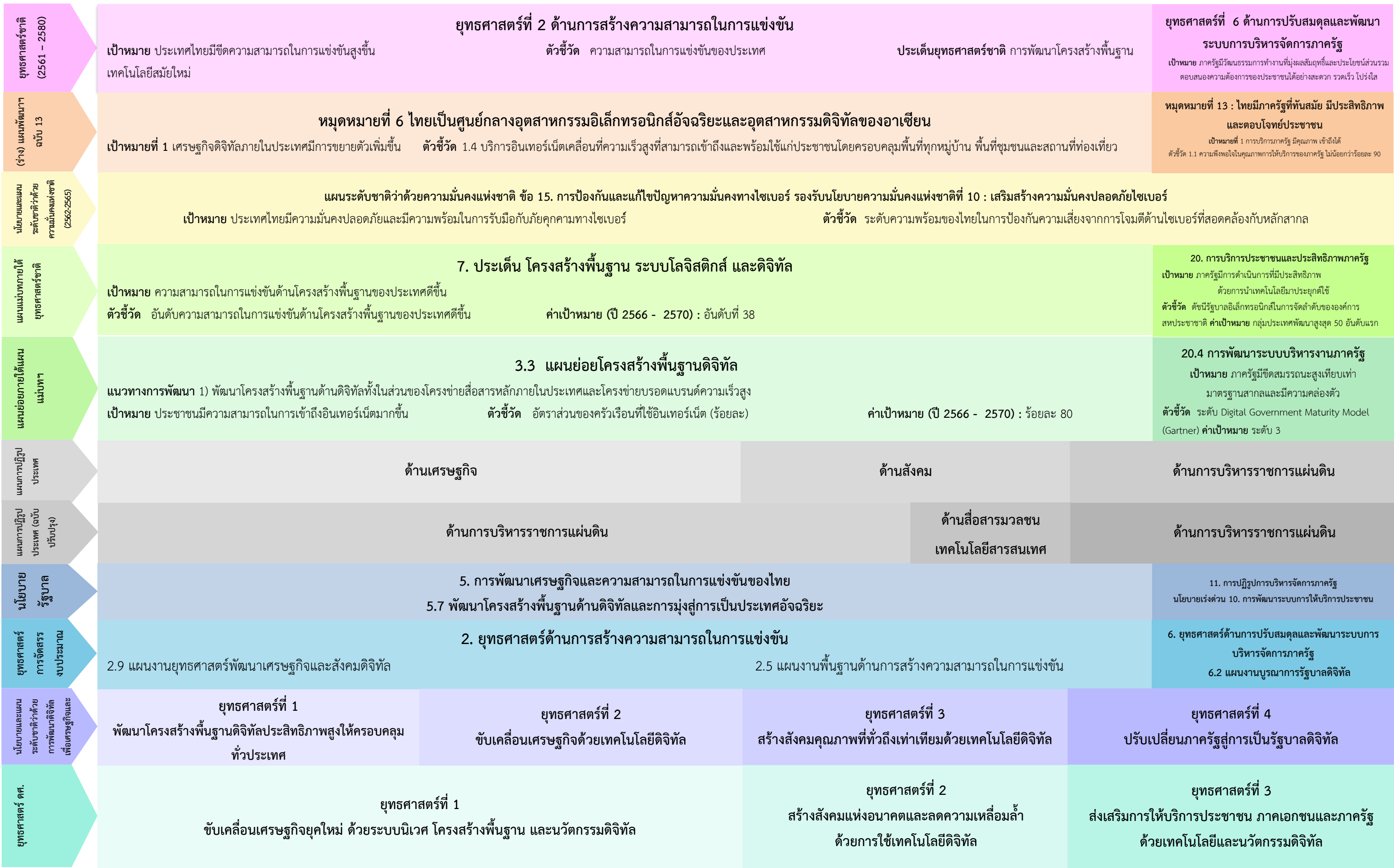


## ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

## แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ  
แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย  
ความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนพัฒนาดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / ตัวชี้วัด มาตรการ /  
กลยุทธ์ / โครงการ



ยุทธศาสตร์ สดช.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	
เป้าประสงค์	1. ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2. ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	3. ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์	4. ภาครัฐมีการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีบริการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ อย่างโปร่งใส สะดวก และรวดเร็ว	
ตัวชี้วัด	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./สค./อช./พน.) 2. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD (คท./พร.)	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (ศก./พน./ยศ./กท.) 2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ที่ขึ้นจากปีที่ผ่านมา (พร.)	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ / ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม (สค./กท./พน.) 2. ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (สค.)	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ / ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร (คท./ขศ./สค./สธธ./พร./พน.)	
มาตรการ	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (คท./พน.) 2. กำหนดนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน เพื่อให้การดำเนินงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ (คท.) 3. กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (Open Access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวในการลงทุน (คท.) 4. กำหนดนโยบายในการใช้โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กิจการสื่อสาร กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม กิจการอวกาศ และการบริหารคลื่นความถี่) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (คท./อช.)	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ศก./พน./ยศ./กท.) 2. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (ศก./คท.) 3. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ศก.) 4. ส่งเสริมสนับสนุนตลาดการค้าออนไลน์ (E - commerce) ของผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน (ศก.)	1. กำหนดแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล (สค./กท./พน.) 2. พัฒนาศักยภาพการสื่อสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล (สค.) 3. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม (สค.) 4. ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ (สค.) 5. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล (สค.)	1. ส่งเสริมและผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการของ สดช. ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (คท./ขศ./สธธ./พร./พน.) 2. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ (คท.) 3. ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (คท./ขศ.) 4. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data) และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) และตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของภาครัฐ (คท./ขศ./สธธ./พน.) 5. ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common platform) ภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ ๆ (คท.)	
ผลผลิต	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	การพัฒนาสังคมดิจิทัล	การพัฒนาองค์กรดิจิทัล	
โครงการปี 2566	1. โครงการจัดทำนโยบายการวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงในตัวอาคารสำหรับอาคารสร้างใหม่ และอาคารที่ทำการบูรณะใหม่ (Fiberization in Building Policy) 9.6563 ลบ. (คท.) /แผนยุทธศาสตร์ 2. โครงการจัดทำกฎระเบียบการใช้บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐและจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้อมูลของประเทศไทย 13.9648 ลบ. (คท.) /แผนยุทธศาสตร์	1. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2566 12.3788 ลบ. (ศก.) /แผนยุทธศาสตร์ 2. โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2566 6.5828 ลบ. (ศก.)	1. โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน งบประมาณ 60.5125 ลบ. (สค.) /แผนยุทธศาสตร์ 2. โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย 18.4882 ลบ. (สค.) /แผนยุทธศาสตร์ 3. โครงการจัดทำนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) 6.5126 ลบ. (สค.) /แผนยุทธศาสตร์ 4. โครงการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสด.) 2.2495 ลบ. (สค.) /แผนยุทธศาสตร์	1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ งบประมาณ 0.5000 ลบ. (สธธ.) 2. โครงการการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อรองรับระบบราชการ 4.0 0.6802 ลบ. (พร.)	1. โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service: GDCC) งบประมาณ 1,106.1775 ลบ. (คท.)
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	คท.	ศก.	สค.	สธธ./พร.	คท.

## รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด

### นโยบาย

P 5.7 นโยบายข้อที่ 5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ

### ตัวชี้วัด

#### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 1

- S 1.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและด้านการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (5 เรื่อง)
- S 1.2 อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technological Infrastructure ของประเทศไทย ตามการจัดอันดับของ IMD (อันดับ 34)

#### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 2

- S 2.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (5 เรื่อง)
- S 2.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ของ IMD (ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา อันดับ 37)

#### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 3

- S 3.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในมิติทางสังคม (5 เรื่อง)
- S 3.2 ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)

#### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สดช. ยุทธศาสตร์ 4

- S 4.1 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือ ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กร (5 เรื่อง)



จัดทำโดย :

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 เลขที่ 120 ม.3 ชั้น 9

อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

เว็บไซต์ : [www.onde.go.th](http://www.onde.go.th)